

# GANDIABLASCO

1 9 4 1

## LADEMADERA

EL VALOR DE LA MADERA DE BOSQUES SOSTENIBLES



*"La madera ha sido utilizada desde la antigüedad para la construcción de casas, muebles, herramientas y diversos objetos y representa el material más cercano al hombre. Es un material familiar que siempre nos ha fascinado."*

*"Cuando piensas en el mundo exterior y la naturaleza, tienes que intentar diseñar con respeto para crear objetos que convivan con el contexto. LADEMADERA es un ejemplo de esta filosofía de diseño."*

*Francesco Meda & David Quincoces*





LADEMADERA es una colección diseñada por **Francesco Meda y David Quincoces** para GANDIABLASCO que eleva la belleza de la madera de teca al mobiliario exterior. La colección nació con la voluntad de incluir en el universo GANDIABLASCO una colección que fuera eminentemente de madera y tuviera una estética y un lenguaje en sintonía con la marca, cuya enseña material ha sido siempre el aluminio.

El ADN de LADEMADERA está hecho de teca natural y aluminio termolacado en color negro: dos materiales **100% reciclables y de alta durabilidad y resistencia**. De hecho, la teca no presenta ningún tipo de tratamiento adicional, pues por sus propiedades y buen envejecimiento no lo requiere.

#### **Madera noble, certificada y tratada con oficio y el cuidado de expertos**

La teca empleada en la elaboración de LADEMADERA tiene el sello de Otazen y proviene de los centros de producción de la compañía en Java (Indonesia). Otazen es un referente en el sector cuyo proceso de fabricación se basa en estándares de calidad europea, integrando y respetando los trabajos artesanales propios de las zonas donde opera. La materia prima con la que toma forma LADEMADERA cuenta con los certificados FSC (Forest Stewardship Council) y V-Legal

(Indonesian Legal Wood), que acreditan su compromiso con el medioambiente. Además, con el fin de asegurar un ciclo de producción sostenible, Otazen selecciona la teca que proviene de plantaciones controladas que siguen estrictos procedimientos de reforestación.

*“Al crear esta colección pensamos en que pudiera integrarse en diferentes ambientes respetando los lugares en los que se iba a ubicar. Cuando piensas en el mundo exterior y la naturaleza, tienes que intentar diseñar con respeto para crear objetos que convivan con el contexto. LADEMADERA es un ejemplo de esta filosofía de diseño... que no quiere anular una estética existente (un jardín, un patio, una arquitectura, etc.) sino que se integra y permite al cliente vivir una experiencia tranquila, relajante y familiar”,* explican Francesco y David. De acuerdo con sus diseñadores, la sencillez de esta colección atemporal conlleva que el valor añadido lo aporten todos los detalles técnicos y constructivos, que determinan la coherencia estética.

Muchas de las fases del proceso de fabricación de LADEMADERA son manuales. Esta comienza con la selección de las piezas de madera más adecuadas conforme a las medidas requeridas. Una vez elegidas, se cortan industrialmente en listones del tamaño preciso y se secan en un horno para adecuar la humedad interna antes de



proceder al mecanizado. Posteriormente se realiza el laminado de las piezas para obtener los semi-componentes finales. A partir de ese momento se pasa al proceso manual de ensamblaje para obtener la pieza final deseada. La siguiente fase también se hace a mano, y consiste en el lijado de la pieza en tres etapas para lograr un acabado perfecto.

## Ambientes personalizados y con acabados exquisitos

La colección está formada por 5 piezas: 3 sofás (de una, dos y tres plazas) y dos mesas de centro en diferentes alturas para poder jugar con la superposición de las mismas. Todas ellas ejemplifican una filosofía de diseño respetuosa con el entorno, en el que se integran silenciosamente.

Tanto los asientos como los respaldos de los sofás están formados por gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Los diferentes elementos tapizados son desenfundables, aunque, gracias a la capacidad drenante de la espuma, se consigue un secado rápido sin necesidad de desenfundar. Asimismo, están realizados con tejidos técnicos de exterior de firmas como Kvadrat, Sunbrella, Dedar Milano y telas elaboradas con PET 100% reciclado y reciclable de la marca Reviva. Los respaldos cuentan, además, con una estructura interna de aluminio que aporta resistencia y firmeza.

Por otra parte, en las mesas de centro en distintas alturas se aprecia el diseño consciente de LADEMADERA, que utiliza la menor cantidad de material con la misión de evitar el desperdicio. En paralelo, el empleo de las geometrías simples realza la belleza de la materialidad intrínseca.

# GANDIABLASCO

1 9 4 1



## FICHA TÉCNICA

<b>Año:</b>	2024
<b>Diseñador:</b>	Francesco Meda & David Quincoces
<b>Materiales:</b>	Aluminio termolacado negro soldado manualmente. Madera de teca natural Otazen certificada FSC y V-Legal, seleccionada, ensamblada y lijada a mano.
<b>Composición:</b>	Gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable.
<b>Productos:</b>	Sillón, sofá 2 plazas, sofá 3 plazas, mesa baja circular D94x23, mesa baja circular D94x32, mesa baja rectangular 129x23, mesa baja rectangular 129x32.

### Sobre Francesco Meda:

Francesco Meda (Milán, 1984) se graduó en 2006 en el Instituto Europeo de Diseño de Milán. El diseñador adquirió experiencia en Londres trabajando en el estudio de Sebastian Bergne y más tarde, en Ross Lovegrove's. En 2008 volvió a Milán y colaboró con su padre, Alberto Meda en marcas como Kartell y Caimi Brevetti. Meda ha impulsado sus propios proyectos de arte y diseño en otras firmas internacionales y galerías de prestigio como Nilufar Gallery y Schoeni Art Gallery de Hong Kong. Entre sus aplaudidos diseños, destacan las bridge lamps y las joyas impresas en 3D que forman parte de la colección del Triennale Design Museum de Milán. Francesco Meda también atesora distintos premios. El último fue el 2019 Wallpaper Design Awards con la silla Woody para Molteni&C.

### Sobre David Quincoces:

Nacido en Madrid, David Quincoces está afincado en Milán desde 2005, donde llegó para cursar un máster en diseño interior en el Politecnico di Milano. Habiendo trabajado con Piero Lissoni, fundó su propio estudio, Quincoces-Dragó, hace más de diez años. Actualmente es una de las firmas de arquitectura milanesas más solicitadas y trabaja tanto en colaboración con empresas de diseño como en proyectos de arquitectura de interiores.



# GANDIABLASCO

1 9 4 1

## PRODUCTO

SILLÓN



SOFÁ 2 PLAZAS



SOFÁ 3 PLAZAS



MESA CIRCULAR



MESA BAJA



# GANDIABLASCO

1 9 4 1



## Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

## Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

[prensa@gandiablastcogroup.com](mailto:prensa@gandiablastcogroup.com)

Tlf. (+34) 96 291 13 20



[www.gandiablastco.com](http://www.gandiablastco.com)



Gandia Blasco Group